



# Empfehlungen für Veranstaltungen

## Inhalt

Übersicht für Veranstaltende.....	1
Zielgruppen.....	2
Ziele.....	2
Format .....	2
Was bekommst Du von uns? .....	2
Was braucht Deine Veranstaltung? .....	3
Du bist der Veranstalter oder die Veranstalterin.....	3
Haftung.....	3
Personenbezogene Daten .....	3
Bewerbung der Veranstaltung.....	4
Anmeldemanagement.....	4
Was für eine Veranstaltung planst Du? .....	4
Inhalte der Veranstaltung .....	4
Zielgruppen ansprechen.....	4
Niedrigschwelligkeit.....	5
Zugang für Deine Teilnehmenden schaffen.....	5
Verschiedene Perspektiven einbringen .....	5
Austausch und Gespräch fördern .....	6
Dokumentation der Veranstaltung .....	6

Organisationen, Institutionen, Verbände, Vereine, Kliniken, Selbsthilfegruppen und ähnliche Gruppierungen können Veranstaltungen über die Webseite der PatientenUniversität Brandenburg bekannt machen. Dafür eignen sich insbesondere solche Veranstaltungen, die den folgenden Kriterien entsprechen:

## Zielgruppen

Die PatientenUniversität Brandenburg möchte Angebote für alle Menschen im Land Brandenburg machen können, die sich mit Gesundheitsfragen beschäftigen möchten, z.B.

- Familien,
- Kinder und Jugendliche,
- Senioren und Seniorinnen,
- Patienten und Patientinnen und deren Angehörige,
- Vertreter und Vertreterinnen von Patienten und Patientinnen,
- Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen im Gesundheits- und Sozialwesen,
- Studierende gesundheitlicher und sozialer Fachrichtungen,
- Fachpublikum usw.

## Ziele

Die Veranstaltungen sollen dazu beitragen, dass sich Menschen mit ihrer Gesundheit beschäftigen können. Die Veranstaltungen sollen sie dazu befähigen, selbstbestimmte informierte Entscheidungen über ihr Wohlbefinden und ihre Gesundheit zu treffen. Dabei ist wichtig, dass auch das Fachpersonal weiß, welche Themen Menschen wichtig sind, wenn sie sich mit ihrer Gesundheit beschäftigen. Es geht also darum, die Gesundheitskompetenz von Menschen zu stärken. Gleichzeitig soll das Fachpersonal die Fähigkeit entwickeln und schulen, mit Patienten und Patientinnen auf Augenhöhe zu sprechen.

## Format

Wir wollen Vorträge und Gesprächsrunden, aber auch ganz andere Formate wie Marktplätze oder Theaterstücke über die PatientenUniversität Brandenburg anbieten. Wichtig ist dabei nur, dass die Teilnehmenden Gelegenheit haben, sich untereinander und mit den Vortragenden auszutauschen und ihr Wissen und ihre eigenen Erfahrungen einzubringen.

## Was bekommst Du von uns?

- Wir bewerben Deine Veranstaltung über die Homepage der PatientenUniversität Brandenburg und über unsere Verteiler.
- Wir bieten an, dass Du das Logo der PatientenUniversität Brandenburg für Deine Veranstaltung nutzen kannst.
- Wir beraten und unterstützen gerne bei der Gestaltung der Veranstaltung. Wenn Du keinen Raum für Deine Veranstaltung hast oder keinen organisieren kannst, können wir Dir in Absprache einen Raum an einem der vier Campus der Medizinischen Hochschule

Brandenburg zur Verfügung stellen. In Absprache kannst Du dazu auch das Cisco Videokonferenzsystem der Medizinischen Hochschule Brandenburg nutzen, wenn Deine Veranstaltung (auch) digital stattfinden soll.

- Bei Bedarf unterstützen wir auch bei der Umsetzung der Veranstaltung.
- Wir stellen auch gerne nach der Veranstaltung die Dokumentation von Veranstaltungen auf der Homepage der PatientenUniversität Brandenburg für Interessierte zur Verfügung.

## Was braucht Deine Veranstaltung?

Die folgenden Aspekte müssen bei der Veranstaltungsplanung berücksichtigt werden. Mit dieser Zusammenstellung wollen wir die Veranstaltungsplanung unterstützen und bieten auch gerne Beratung dazu an.

### Du bist der Veranstalter oder die Veranstalterin

Wenn Du eine Veranstaltung unter dem Dach der PatientenUniversität Brandenburg organisierst, bleibst Du weiterhin der Veranstalter oder die Veranstalterin. Damit verbunden sind auch alle Pflichten von Veranstaltenden.

Mit der PatientenUniversität Brandenburg bieten wir Dir eine Plattform, um Deine Veranstaltung bekannt zu machen, durchzuführen und zu dokumentieren. Außerdem teilen wir gerne unsere Erfahrungen bei der Organisation und Gestaltung von solchen Veranstaltungen.

### Haftung

Als Veranstalter und Veranstalterin trägst Du die Haftung für Deine Veranstaltung. Haftung heißt, Du haftest für alle Schäden, die durch Dich, Deine Beauftragten, Erfüllungsgehilfen, Gäste oder sonstige Dritte im Zusammenhang mit der Veranstaltung schuldhaft verursacht werden.

Wenn die MHB als Veranstalterin oder Co-Veranstalterin Deiner Veranstaltung auftritt, greift der Versicherungsschutz (Betriebshaftpflicht) der MHB. Dieses Angebot kann auch für Veranstaltungen außerhalb der MHB-Räumlichkeiten genutzt werden.

### Personenbezogene Daten

Du bist für den Schutz der personenbezogenen Daten Deiner Veranstaltung verantwortlich. Führst du eine Anmelde-Liste? Möchtest Du den Teilnehmenden im Nachgang alle Kontaktdaten zur weiteren Vernetzung anbieten? Löscht Du die personenbezogenen Daten nach Ablauf des Verwendungszwecks? Machst du Fotos oder Videos während Deiner Veranstaltung? Stellst Du sicher, dass die Daten nicht in fremde Hände gelangen? Diese und andere Fragen zum Datenschutz musst Du klären und das Einverständnis Deiner Teilnehmenden zur Verwendung ihrer personenbezogenen Daten einholen.

## **Bewerbung der Veranstaltung**

Du kannst über das Formular auf der Webseite eine Veranstaltung auf der Webseite der PatientenUniversität Brandenburg einstellen lassen.

Du kannst das Logo der PatientenUniversität Brandenburg nutzen, um Werbung für Deine Veranstaltung über Deine eigenen Kanäle und Netzwerke zu machen. Wir wollen damit auch die Aufmerksamkeit in den Medien für die Veranstaltungen erhöhen. Das Logo darf nicht für Veranstaltungen genutzt werden, die nicht explizit auch über die PatientenUniversität Brandenburg angeboten werden.

Wir nutzen unsere Kontakte zur Werbung für die Veranstaltungen auf der Webseite der PatientenUniversität Brandenburg.

## **Anmeldemanagement**

Die Interessierten melden sich bei Dir direkt an. Von der Seite der PatientenUniversität Brandenburg werden die Interessierten auf Deine Internetseite weitergeleitet, wo sie sich anmelden können. Wenn Du keine Internetseite hast, kannst Du auf unserer Homepage auch deine E-Mail-Adresse und/oder Telefonnummer hinterlegen lassen.

## **Was für eine Veranstaltung planst Du?**

### **Inhalte der Veranstaltung**

Veranstaltungen, die über die PatientenUniversität Brandenburg verbreitet werden, sollen im weitesten Sinne gesundheitsbezogene Themen behandeln, also beispielsweise Gesundheitskompetenz, Gesundheitsförderung, Prävention, gesundheitliche Vorsorge, Krankheitsaufklärung, Heilung/Krankheitsbewältigung, Reha oder Leben mit einer chronischen Erkrankung. Die Veranstaltung soll dazu beitragen, dass:

- die Gesundheitskompetenz der Teilnehmenden gestärkt wird, sodass sie Informationen besser finden, verstehen, bewerten und anwenden können.
- die Teilnehmende unterstützt werden, selbstbestimmt informierte Entscheidungen über ihre Gesundheit zu treffen.

Beachte dabei, dass Deine Veranstaltung

- sowohl Inhalte vermittelt als auch Erfahrungen ermöglicht,
- abwechselt zwischen Konzentration und Entspannung,
- Pausen vorsieht und auch die Möglichkeit, Programmteile auszulassen.

### **Zielgruppen ansprechen**

Damit die Teilnehmenden viel von Deiner Veranstaltung haben, solltest Du genau festlegen, für wen Du die Veranstaltung machen willst. Dabei unterstützen wir Dich gerne bei der Erarbeitung:

- An wen genau richtet sich Deine Veranstaltung? Z.B. Kinder, Familien oder ältere Menschen? Betroffene oder Angehörige? Laien oder Experten und Expertinnen?

- Jede Zielgruppe hat andere Fragen, Bedürfnisse und Interessen. Je besser Du weißt, wen du mit Deiner Veranstaltung erreichen möchtest, desto besser kannst du sie auf Deine Zielgruppe ausrichten.

## Niedrigschwelligkeit

Deine Veranstaltungen sollten Wissen praxisnah und niedrigschwellig vermitteln. In einer Alltagssprache, die alle Teilnehmenden verstehen, sollen auch schwierige und komplexe Themen in verständliche Botschaften und anwendbare Handlungsempfehlungen übersetzt werden. Erkläre Fremdwörter oder vermeide sie. Der wissenschaftliche Hintergrund von Themen ist interessant, muss aber mit den Interessen der Betroffenen zu verbinden sein. Vergiss nicht, dass auch Menschen im Publikum sind, die Deutsch erst als Zweitsprache gelernt haben.

## Zugang für Deine Teilnehmenden schaffen

Deine Veranstaltung sollte sowohl möglichst barrierearm als auch für ganz Brandenburg zugänglich sein. Auch dabei stehen wir gerne beratend zur Verfügung, zum Beispiel bei diesen Aspekten:

**Kostenfrei:** Wenn möglich, sollten die Veranstaltungen kostenfrei angeboten werden, um einer breiten Öffentlichkeit den Zugang zu ermöglichen.

**Gut zu erreichen:** Wähle einen Ort, an dem sich Deine Teilnehmenden häufig aufhalten und/oder zu dem sie leicht anreisen können.

**Ländlichen Raum erreichen:** Deine Veranstaltung soll da stattfinden, wo die Menschen sind, die Du erreichen willst. Wir wünschen uns, dass die Veranstaltungen, wenn möglich, hybrid und/oder an mehreren Standorten durchgeführt werden. Wir freuen uns, wenn Du mit Deiner Veranstaltung auch Menschen erreichen kannst, die in entfernten ländlichen Gegenden leben, wo es keinen öffentlichen Nahverkehr oder eine schlechte Abdeckung mit Internet und Handynetzen gibt.

**Online:** Einige Teilnehmendengruppen nehmen gerne (auch) an Online-Veranstaltungen teil. Ziehe dies in Betracht, wenn sich Dein Angebot dafür eignet.

**Barrierearm:** Wenn möglich, sind barrierearme Materialien und Zugangswege wünschenswert, so dass auch Menschen dabei sein können, die sonst Schwierigkeiten haben, an Veranstaltungen teilzunehmen.

## Verschiedene Perspektiven einbringen

Wichtig ist uns, dass bei Deiner Veranstaltung unterschiedliche Perspektiven vorgestellt werden: z.B. die Erfahrungsperspektiven von Betroffenen, von Angehörigen, von Behandelnden, von Pflegenden, von Fachleuten oder Menschen aus der Wissenschaft.

Deine Veranstaltung soll dazu beitragen, dass die unterschiedlichen Perspektiven in den direkten Austausch kommen, so dass Übereinstimmungen, aber auch Widersprüche zwischen den Perspektiven deutlich werden. So sollen sich die Teilnehmenden ein besseres Bild machen können.

Sehr wichtig sind folgende Perspektiven:

- Gibt es Unterschiede zwischen Männern und Frauen, die bei Deinem Thema berücksichtigt werden sollten?
- Gibt es unterschiedlichen Arten, mit dem Thema umzugehen, je nach Lebenserfahrung, Herkunft, weiteren Erkrankungen oder Ähnlichem? Zum Beispiel: Gehen chronisch Erkrankte mit dem Thema anders um als akut Erkrankte? Gibt es kulturelle Unterschiede, gibt es Unterschiede je nach Alter der Betroffenen?
- Berücksichtigt die Veranstaltung sowohl die körperliche als auch die psychische Gesundheit?

## **Austausch und Gespräch fördern**

Die Teilnehmenden bei Veranstaltungen der PatientenUniversität Brandenburg bringen immer auch eigenes Wissen und eigene Erfahrungen mit. Nutze dies für Deine Veranstaltung. Die Teilnehmenden sollen aktiv an Deiner Veranstaltung teilnehmen können: Miteinander und mit den Referierenden in den Austausch kommen, Fragen stellen, ihr eigenes Wissen einbringen, mitgestalten oder zusammen etwas ausprobieren, um sich dem Thema anzunähern. Dazu können Formate wie beispielsweise Flüstergruppen, World Café oder Marktplatz eingeplant werden.

Die PatientenUniversität Brandenburg bindet dazu auch Studierende der Medizinischen Hochschule ein, die Medizin, Zahnmedizin, Psychologie oder Psychotherapie studieren und sich darauf vorbereiten, in diesen Felder zu arbeiten.

Dazu gehört auch, den Teilnehmenden eine Möglichkeit zur Rückmeldung zur Veranstaltung zu geben.

## **Dokumentation der Veranstaltung**

Die „Dokumentation einer Veranstaltung“ ist die schriftliche oder visuelle Aufzeichnung von Informationen und Ergebnissen einer Veranstaltung.

Du entscheidest, welche Form Deine Dokumentation haben soll: z.B. ein Videomitschnitt, PowerPoint-Präsentationen von Referierenden, usw.

Wenn Du für Deine Veranstaltung eine Dokumentation erstellen möchtest, verlinken wir sie gerne auf der Webseite der PatientenUniversität Brandenburg. Die Dokumentation ist für alle Interessierten dann öffentlich zugänglich.

Wichtig: Du bist für die Inhalte der Dokumentation verantwortlich und musst uns vor Veröffentlichung schriftlich bestätigen, dass keine Rechtsverletzungen vorliegen und Du das Recht hast, die Inhalte zu teilen (z.B. Bildrechte, Erlaubnis der Referierenden zur Foliennutzung etc.).



Die PatientenUniversität Brandenburg ist eine Kooperation zwischen der Medizinischen Hochschule Brandenburg (MHB) Theodor Fontane und Gesundheit Berlin-Brandenburg e.V. und sie ist Mitglied im Netzwerk der deutschen Patientenuniversitäten.